

# DTV Innovationsreport 2005

Preisträger, Nominierte und ausgewählte Bewerbungen  
zum Deutschen Tourismuspreis 2005



<b>Vorwort</b>	3	Lummensprungpauschale	33
<b>Preisträger</b>	4	E-Mail-Marketing	34
Mein Besuch schläft besser!	4	Blaues Band – Wassertourismus in Sachsen-Anhalt	35
Nightlife für Kinder	6	Welcome Center Lübeck	36
<b>Nominierte</b>	8	Umweltfreundlicher Wassertourismus auf der Ruhr	37
ADAC TourMail	8	Module Suite	38
Erlebnisswelt Renaissance®	9	JobFit	39
documenta mobil	10	Sächsisches Staatsweingut Schloss Wackerbarth	40
City Pictures®	11	Sauerländer Wandergasthöfe	41
TV Sylt	12	KONUS Gästekarte	42
Timewalking Timetalking	13	City Service	43
<b>Sonderpreisträger</b>	14	Kooperation von vier Städten und dem Low Cost Carrier German Wings	44
Culture & Castles	14	Stranddorf Augustenhof	45
Metasuche zur Online-Buchung in Schleswig-Holstein	15	Region-Kunst-Mobil	46
Erlebnis-Zoo Hannover	16	nachrichtenagentur* der Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH	47
<b>Sonderauszeichnung</b>	17	Kreuz und Blumennerven	48
Wattolümpiade Brunsbüttel	17	Gegen den Wind – Maritimes Urlaubsangebot auf Rügen und der Ostsee	49
<b>Weitere innovative Bewerbungen</b>	18	Wandertour mit GPS-Satellitenavigation	50
HotelPress	18	Münster – der Geheimtipp	51
CROSSART – Route Moderne Kunst	19	Eifelkrimi Wanderweg	52
PartnerCard-Portal	20	Boxenstopp-Route	53
Familienommer – das volle Programm an der Nordsee	21	Deutsch-Niederländische Kooperation 2-LAND	54
Bäderarchitektur Kaiserbäder	22	M.Punkt Wolfsburg	55
Europa-Park Resort/Erlebnishotel Colosseo	23	<b>Index</b>	56
feratel Mobile	24	<b>Impressum</b>	57
Fan-Club der Nordseeinsel Föhr	25		
FRA Professional World	26		
WellnessWald Waldachtal	27		
GlaserlebnisTage	28		
welVINess – der Pfälzer Weg zum Wohlsein	29		
Büsum spontan	30		
1. Natur-Heilwasser-See Deutschlands	31		
Unser Rad für Sie!	32		

## PartnerCard-Portal

Kategorie

---

### Innovatives Tourismusmarketing

Beschreibung

---

Das PartnerCard-Programm wurde initiiert, um die Hotelimmobilien der DIFA zu präsentieren und deren Pächter bei der Vermarktung zu unterstützen. Die DIFA PartnerCard ist eine Kundenkarte für ausgewählte Personengruppen (Mieter und Mitarbeiter von DIFA-Immobilien, Mitarbeiter und Berater des Finanzverbundes Volksbanken Raiffeisenbanken sowie Fondszeichner der Union Investment Gruppe). Karteninhaber können sich auf der Homepage [www.difa-partnercard.de](http://www.difa-partnercard.de) einloggen und von vielen verschiedenen Vorteilen profitieren. Neben speziellen Hotelangeboten werden dem Kunden auch sukzessive eine Vielzahl von Vergünstigungen und Zusatzleistungen aus den Bereichen Mobilität, Shopping, Unterhaltung und anderes angeboten. Darüber hinaus werden dem Nutzer des Internetportals neben den DIFA-Hotels auch Partnerhotels angeboten, die besondere Jahresraten und Specials offerieren. Außerdem ist es dem Karteninhaber möglich, selbst Flüge, Autos, Konzertkarten und weitere Buchungen über das Portal zu günstigen Konditionen zu tätigen. Ziel des Projektes ist in erster Linie, den Nutzern die Hotelimmobilien der DIFA vorzustellen und durch die Marketingaktivitäten des Konzernverbundes von Union Investment die Auslastung der Hotels der DIFA zu erhöhen. Das PartnerCard-Portal wird laufend um Hotels und weitere Sonderangebote erweitert, über die der Nutzer im monatlich verschickten Newsletter per E-Mail informiert wird. Für die Zukunft ist vorgesehen, die PartnerCard an Fondszeichner zu versenden, und die Entwicklung einer Kreditkarte in Zusammenhang mit der PartnerCard ist angedacht.

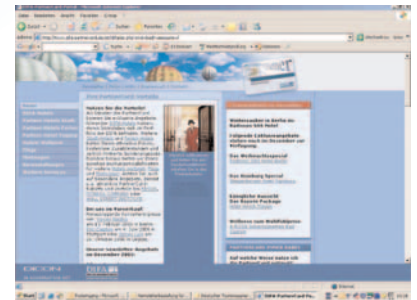
**Die Jury hebt besonders den innovativen Weg der Zielgruppenansprache hervor.**

Bewerber

---

### DICON Marketing- und Beratungsgesellschaft mbH

Die DICON Marketing- und Beratungsgesellschaft mbH ist auf Beratungsleistungen für die Hotellerie, Gastronomie und Unternehmen im Bereich Freizeit und Tourismus spezialisiert.



## Keywords

Internetportal  
Kooperation  
Kundenbindung

**DICON**  
BERATUNG • MARKETING • MANAGEMENT

DICON Marketing- und  
Beratungsgesellschaft mbH  
Roland Schwecke  
Tel.: 030 – 300 13 25 00

[www.dicon-beratung.de](http://www.dicon-beratung.de)

## Impressum

### Herausgeber

Deutscher Tourismusverband e.V. (DTV)  
Bertha-von-Suttner-Platz 13, 53111 Bonn  
Tel. 02 28 / 985 22 -0  
Fax 02 28 / 985 22 -28  
kontakt@deutschertourismusverband.de  
www.deutschertourismusverband.de

### Redaktionelle Leitung

PROJECT M GmbH  
Svea-Désirée Schmidt, Dirk J. Schmücker  
Vor dem Roten Tore 1, 21335 Lüneburg  
Tel. 041 31 / 789 62 -0  
Fax 041 31 / 789 62 29  
tourismuspreis@projectm.de  
www.projectm.de

### Grafische Gestaltung

www.pinger-eden.de

Der DTV hat die Inhalte des Innovationsreports mit größter Sorgfalt erstellt. Für die Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität der Inhalte können wir jedoch keine Gewähr übernehmen.

Die durch den DTV erstellten Inhalte, Bilder und Logos in diesem Dokument unterliegen dem deutschen Urheberrecht. Die Bildrechte an den im Innovationsreport veröffentlichten Bildern liegen bei den jeweiligen Wettbewerbsteilnehmern. Beiträge Dritter sind nachfolgend aufgeführt:

S. 14 Culutur & Castles: Konrad Hamacher (konradhamacher@web.de)

S. 35 Blaues Band – Wassertourismus in Sachsen-Anhalt:

Fotodesign Ulrich Arendt

Alle Rechte an diesem Innovationsreport sind dem DTV vorbehalten. Eine Vervielfältigung, Bearbeitung, Verbreitung und jede Art der Verwertung dieses Dokuments – auch auszugsweise – bedürfen der schriftlichen Zustimmung des DTV.

Alle Eigentums- und Verfügungsrechte des Dokumentes liegen beim Deutschen Tourismusverband e.V. Jede Verwertung ist ohne ausdrückliche Zustimmung des Herausgebers unzulässig. Ohne schriftliche Genehmigung durch den Herausgeber ist es zudem nicht gestattet, das Dokument oder Teile daraus zu vervielfältigen.

Der Herausgeber übernimmt keine Gewähr für die Richtigkeit, die Genauigkeit und Vollständigkeit der Angabe sowie die Beachtung privater Rechte Dritter.