

März 2005

DIFA stellt neues PartnerCard-Portal auf der ITB vor (www.difa-partnercard.de)

Anlässlich der ITB stellten heute Ingo Hartlief, Vorstand der DIFA Deutsche Immobilien Fonds AG, Hamburg und Roland Schwecke, Geschäftsführer der DICON Marketing- und Beratungsgesellschaft mbH, erstmalig das neue DIFA-PartnerCard-Portal vor. Damit stellt DIFA eine Internet-Buchungsplattform zur Verfügung, auf der vor allem Hotels, die sich im Portfolio der DIFA befinden, präsentiert werden und vergünstigt gebucht werden können. Zugang haben zunächst 125.000 PartnerCard-Inhaber. „Um unseren Mietpartnern einen Zusatznutzen zu verschaffen, haben wir ein neues Internetportal initiiert, über das Mitarbeiter der DIFA-Mieter und Geschäftspartner direkt in ausgewählten DIFA-Hotels Zimmer online buchen und die Preisvorteile nutzen können“, erklärt Ingo Hartlief, im DIFA-Vorstand verantwortlich für Bestandsmanagement und Vermietung. „Die Betreiber der DIFA-Hotels profitieren hierbei von einer besseren Auslastung ihrer Häuser, während andere DIFA-Mietpartner in den Genuss von günstigen Zimmerpreisen und weiteren Extraleistungen kommen“, führt Hartlief weiter aus. 14 DIFA-Hotels im In- und Ausland machen bisher bei dem Programm mit. Dazu zählen unter anderem in Berlin das Hotel Schweizerhof Dorint Sofitel und das InterContinental, in Hamburg das Steigenberger Hotel, in München das CityHilton, in Paris das Marriott Hotel Champs-Élysées und in Brüssel das Radisson SAS Hotel.

Zugang zum PartnerCard-Portal haben die Inhaber einer Berechtigungskarte, der „PartnerCard“. Im ersten Schritt erhalten insgesamt 125.000 Mieter der DIFA, Führungskräfte und Privatkundenbetreuer der Volks- und Raiffeisenbanken sowie Kundenbetreuer von Schwäbisch Hall die „PartnerCard“ von DIFA und Union Investment Privatfonds überreicht. Wieviel Rabatt im Rahmen des Partnerschaftsprogramms genau gewährt wird, liegt im Ermessen der Hotelbetreiber. „Die Inhaber der PartnerCard profitieren jedoch nicht nur von den attraktiven Rabatten. Es gibt auch besondere Serviceleistungen wie Late-Check-Out, Obstkörbe, Wasserflaschen oder Upgrades“, erklärt Roland Schwecke von der Hotelberatungsgesellschaft Dicon, die das System gemeinsam mit der DIFA entwickelt haben. Zudem können die neuen PartnerCard-Inhaber über das neue PartnerCard-Portal online Flüge buchen, Mietwagen reservieren oder sogar Eintrittskarten für Konzerte und Theatervorstellungen kaufen. „Wir bieten den PartnerCard-Inhabern verschiedene Online-Angebote, die für sie auf Reisen interessant sind oder zu reisen motivieren, und nutzen das zu erwartende Buchungsaufkommen für gute Konditionen“, sagt Schwecke.

Technisch werden die Buchungen über das in Deutschland führende Hotel Reservation System HRS abgewickelt, über das derzeit über 150.000 Hotels weltweit bequem zugänglich sind. Dicon übernimmt auch die weitere Betreuung des Portals.

DIFA Deutsche Immobilien Fonds AG, Hamburg, ist ein Unternehmen der Union Investment Gruppe sowie Mitglied im FinanzVerbund der Volksbanken

Raiffeisenbanken. Als Kapitalanlagesellschaft betreut DIFA seit 1965 Offene Immobilienfonds mit einem Fondsvermögen von rund 15 Milliarden Euro. Als Investor, Entwickler, Bauherr, Vermieter und Dienstleister rund um die Immobilien managt DIFA ein exklusives Portfolio von über 210 sehr guten Immobilien in Deutschland, Europa und Nordamerika. DIFA hat sich in den letzten Jahren als Hotelinvestor einen Namen gemacht. DIFA's Hotelinvestments gehören zum gehobenen Business-Segment an sehr guten Standorten in deutschen Ballungsregionen und internationalen Metropolen. Zum Portfolio der DIFA gehören über 20 Hotelimmobilien an Standorten wie Berlin, Hamburg, München, Brüssel und Paris. Der Hotelanteil des Gesamtportfolios aller DIFA-Fonds umfasst rund 9 Prozent.

Pressekontakt

DIFA Deutsche Immobilien Fonds AG
Immobilien Marketing, Kommunikation
Dr. Susanne Kaschub
Caffamacherreihe 8, 20355 Hamburg
Tel. 040/34919-139, Fax: 040/34919-190

[Fenster schließen](#)